**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JORGE / M0NTELÍBANO – CÓRDOBA**

**PLAN DE ESTUDIO 2014 – 2015**

|  |  |
| --- | --- |
| **Área: Humanidades** | **Asignatura: Lengua castellana** |
| **Docente: Albano Bracamonte V y Levis Dimas Sánchez** | **Grado:** SEXTO **Intensidad horaria**: 5 horas semanales |
| **PROPÓSITO DE FORMACIÓN** |
| Desarrolla en los educandos las competencias básicas comunicativas de la lengua (interpretativa, argumentativa y propositiva), con el fin de que el estudiante alcance un buen dominio del lenguaje y desarrollo del pensamiento.Facilitar en los estudiantes la adquisición de una ética comunicativa desde el área  |
| **EJES TRANSVERSALES** |
| Ética de la comunicación, Tecnología de la comunicación, expresión oral y escrita, sistemas simbólicos.  |
| **Metodología**: Talleres de análisis (individuales y grupales), comprensión y producción de textos, debates, conversatorios, mesa redonda, consultas, aclaraciones mediante clases magistrales, representaciones teatrales, socio dramas y videos  |
| **I BIMESTRE** |
| **LOGROS (Competencias)** |
| **C. Cognitiva:** -Desarrolla lectura literal de diversos tipos de textos siguiendo algunas técnicas básicas de lectura.-Produce un cuento corto de acuerdo siguiendo un plan determinado.-Analiza y comprende la información emitida por los diferentes medios de comunicación masiva.**C. Laboral: -** Demuestra responsabilidad en la calidad y puntualidad en la entrega de sus trabajos.**C. Ciudadana: -Participa activamente respetando el orden de la palabra acordada**  |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** |
| ***COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL*** | Tipos de textos(El texto narrativo)Lectura literal | Estrategias de lectura literal de textos narrativos, la narración (características, tipos,) Novela, Cuento, Fábula, Leyenda y Mito |
| ***PRODUCCIÓN TEXTUAL*** | textos narrativosestrategias narrativas |  lectura literal de textos narrativos aplicando valores y actitudes de la vida cotidiana |
| ***LITERATURA*** | La literatura y los géneros literarios | La literatura y los géneros, literariosEl lenguaje literario, los géneros literarios (épico narrativo, lirico, dramático teatral)  |
| ***MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS*** |  Medios de comunicación y otros sistemas simbólico | Medios de comunicación masiva (Radio, Televisión, Prensa escrita, Internet, historieta y caricatura) |
| ***ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN*** | Proceso de la comunicación | Afianza sus actitudes de respeto y tolerancia a través del encuentro de culturasValora y respeta la importancia de su interacción comunicativa con sus semejantes. |
| **Cuestionamientos de partida**: ¿Qué tipo de textos conoces?, ¿Qué es una narración y cuál es su propósito?, ¿Es posible expresar lo que uno desea o imagina a través de un texto narrativo?, ¿Cómo elaborar un texto narrativo siguiendo algunas instrucciones?, ¿Qué son los géneros literarios?, ¿Cuáles son?, ¿Cómo influyen los medios de comunicación en el desarrollo de la sociedad?, ¿Conoces obras que empleen el lenguaje verbal y obras que empleen el lenguaje no verbal? |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** |
| **Tipos de evaluaciones** | **Sujetos de la evaluación** | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas y orales, convergentes y divergentes | Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación y meta evaluación. | Dos talleres grupales, dos talleres individuales, sustentaciones, plenarias, mesa redonda. |
| **II BIMESTRE** |
| **LOGROS (Competencias)** |
| **C. Cognitiva: -** Caracteriza y utiliza estrategias descriptivas para argumentar sus ideas, garantizando coherencia, cohesión y pertinencia del texto.- Reconoce la estructura de textos literarios como el cuento y la novela- Utiliza la información obtenida en los medios de comunicación para satisfacer sus necesidades comunicativas.**C. Laboral:** - Mantiene ordenados y limpios los sitios de estudio y sus implementos personales. - Cumple de forma puntual con sus compromisos escolares**C. Ciudadana: -**  Presenta buen comportamiento dentro y fuera del aula de clases - Demuestra respeto por los profesores y compañeros de grupo |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** |
| ***COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL*** | Tipos de textos(El texto descriptivo) | Estrategias de lectura literal e inferencial de textos descriptivos, la descripción (características, tipos, clases etc.) |
| ***PRODUCCIÓN TEXTUAL*** | Producción de textos descriptivos | Características del texto descriptivo. estrategias de argumentación, cohesión y coherencia en textos descriptivos, redacción de texto descriptivos, reglas de ortografía,  |
| ***LITERATURA*** | -El cuento y la novela.-Las narraciones populares. | Las narraciones populares de américa(Concepto, características, temas, géneros, autores y obras) |
| ***MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS*** | La información en los medios de comunicación masiva. | La información en los medios de comunicación masivaLa información emitida en los medios de comunicación masiva (Radio, Televisión, Prensa escrita, Internet), características, intención, tipos. |
| ***ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN*** | Los regionalismosArcaísmos y modismos | Importancia y origen de las variantes lingüísticas de Colombia, teniendo en cuenta los arcaísmos y modismos de cada región. |
| **Cuestionamientos de partida**: ¿Qué tipo de textos conoces?, ¿Qué es una descripción y cuál es su propósito?, ¿Es posible pintar con palabras lo que uno observa o imagina a través de un texto descriptivo?, ¿Cómo elaborar un texto descriptivo siguiendo algunas instrucciones?, ¿Cuáles son las partes que conforman un cuento?, ¿Qué importancia tiene la información emitida en los medios de comunicación masiva en la vida del hombre?, ¿Conoces algunos regionalismos utilizados en Colombia? ¿Identificas algunos arcaísmos y modismos propios de nuestro país |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** |
| **Tipos de evaluaciones** | **Sujetos de la evaluación** | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas y orales, convergentes y divergentes | Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación y metaevaluación | Sustentaciones, presentaciones dramáticas, redacción de cuentos |

|  |
| --- |
| **III BIMESTRE**  |
| **LOGROS (Competencias)** |
| **C. Cognitiva:-** Utiliza un texto argumentativo para la presentación de sus ideas, pensamientos y saberes, de acuerdo con las características de su interlocutor y con la intención que persigue al producir el texto.- Reconoce las características y el origen del mito - Valora la importancia de estudiar la mitología para conocer al hombre desde sus principios- Identifica la estructura de las fabulas al igual que sus características y origen- Identifica las características del discurso en los medios de comunicación y las utiliza en sus interlocuciones.**C. Laboral:** -Mantiene ordenados y limpios los sitios de estudio y conserva en buen estado los recursos a los que tiene acceso.**C. Ciudadana: -**valora y acepta las normas básicas de la comunicación. - Mantiene una buena posición al sentarse |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** |
| ***COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL*** | -Tipología textual.-Texto Argumentativo.(Lectura Inferencial) | Estrategias de lectura literal e inferencial de textos argumentativos, la exposición (características, organización, tipos, clases, modelos, estrategias, etc.) |
| ***PRODUCCIÓN TEXTUAL*** | Producción de textos argumentativos | Características del texto argumentativo, estrategias de exposición, organización, cohesión y coherencia en textos argumentativos, explicación y análisis, reglas de ortografía. Socialización de textos y presentación de textos argumentativos. |
| ***LITERATURA*** | Literatura -El Mito-La Fábula | El mito y la fabula(tipos, características, temas, moraleja)  |
| ***MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS*** | -Análisis e interpretación de textos no verbales. | Características de obras pictóricas y demás expresiones de tipo no verbal.(la historieta, las caricaturas, el comic etc) |
| ***ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN*** | Variantes lingüísticas regionales. | Variantes lingüísticas regionales.( regionalismos, arcaísmos y modismos) |
| **Cuestionamientos de partida**: ¿Qué es un texto argumentativo?, ¿Es posible expresar nuestras ideas a través de un texto argumentativo?, ¿Cómo elaborar una exposición siguiendo algunas normas establecidas?, ¿? ¿Cómo se llama la enseñanza de la fábula?, ¿Qué es un texto no verbal? ¿Qué regionalismos de tu región conoces? ¿Qué es un relato mítico? ¿Nombra algunos ejemplos de arcaísmos y modismos? |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** |
| **Tipos de evaluaciones** | **Sujetos de la evaluación** | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas y orales, convergentes y divergentes | Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación y metaevaluación | Dos talleres grupales, dos talleres individuales, exposiciones orales, redacción de fábulas, lecturas y análisis de relatos míticos |

|  |
| --- |
| **IV BIMESTRE**  |
| **LOGROS (Competencias)** |
| **C. Cognitiva:** Tiene en cuenta reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para la producción de composiciones en verso (el poema, la copla y la decima)- Realiza lectura inferencial de los diferentes textos líricos (poemas, trovas, canciones, coplas etc.) Representa situaciones de personajes de la vida cotidiana a través de una obra teatral- Reconoce las diferentes manifestaciones artísticas no verbales y su importancia en la comunicación.**C. Laboral:** entrega sus trabajos de forma puntual, ordenados y limpios **C. Ciudadana:** Valora la importancia de los aspectos convencionales y arbitrarios de la lengua. |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** |
| ***COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL*** |  -Tipología textual.Texto Lírico | Estrategias de lectura literal, inferencial y crítica de textos liricos, estrategias argumentativas (características, organización, tipos, clases, modelos, etc.) |
| ***PRODUCCIÓN TEXTUAL*** | Texto liricoEstrategias poéticas | Características del texto lirico, redacción, organización, cohesión y coherencia en textos liricos. Argumentos orales y escritos |
| ***LITERATURA*** | -Literatura en verso.-El teatro | Características de las obras literarias procedimientos narrativos, líricos y dramáticosLiteratura.(Concepto, características, temas, géneros, autores y obras) |
| ***MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS*** | Análisis e interpretación de textos no verbales | Manifestaciones artísticas no verbales(historietas, etiquetas, pasacalles, tatuajes y grafitis) |
| ***ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN*** | Variantes lingüísticas regionales |  Variantes lingüísticas del entorno, generadas por ubicación geográfica, diferencia social o generacional, profesión, oficio, entre otras. |
| **Cuestionamientos de partida**: ¿Qué es un texto lirico y cuál es su propósito?, ¿Qué obras literarias has leído? ¿Qué aportes ha tenido la literatura a la humanidad? ¿Qué aportes le brinda la semiótica a la comunicación en el proceso comunicativo? |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** |
| **Tipos de evaluaciones** | **Sujetos de la evaluación** | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas y orales, convergentes y divergentes | Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación y metaevaluación |  talleres grupales, dos talleres individuales, argumentaciones orales y escritas, representaciones teatrales. |
| **Herramientas:** Cuadros sinópticos, Video Clip, mapas conceptuales, mentefactos, láminas. |
| **Recursos:** Tablero acrílico, borrador, marcadores, fotocopias, videos, televisor, computador, video beam, textos, internet.  |
| **Bibliografía:** *Estándares básicos de competencias del lenguaje* ministerio de educación nacional.*Hipertexto lenguaje* (6° a 11°) editorial Santillana, 2009.Montaña, Marco Fidel. *Logros y competencias básicas por grados*. Bogotá, abc educadores, 2002.Serafín, María Teresa. *Cómo redactar un tema.* Barcelona: Paidós, 1989.Rivero Grajales, Manuel Neftalí. *Nuevo lenguaje* editorial Santillana (6º a 11º) ,2008León, Fredy Yesid. *Palabras en contexto* editorial libros & libros (6º a 11º) 2006.Centeno Rojas, Rocío. *Formando lectores* editorial libros & libros s.a. (6º a 11º) 2008.Pacheco Sánchez, Mary luz. *Ingenio comunicativo* editorial voluntad (6º a 11º) 2006Núñez Burgos, Virginia. *Comunicativa-mente* editorial voluntad (6º a 11º) 2008.[www.**colombia**.com/cultura/resenas/**literatura**.asp](http://www.colombia.com/cultura/resenas/literatura.asp)www.monografias.com › [Lengua y Literatura](http://www.monografias.com/Lengua_y_Literatura/index.shtml)reglasespanol.about.com/[www.nebrija.com/revista-linguistica/files/](http://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/)...**http://dialnet.unirioja.es/** |